**СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОМ ПРОМЕТУ**

**У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ**

Доласци туриста – У првих седам месеци 2015. године укупан број долазака туриста у Републику Србију износио је 1.376.677 (пораст од 12,7% у односу на исти период 2014. године), од чега су домаћи чинили 759.353 (пораст од 12,7%), односно учествовали су са 55,2% у укупним доласцима. Број долазака страних туриста износио је 617.324 (пораст од 12,7% у односу на исти период 2014. године), што представља учешће од 44,8% у укупним доласцима туриста.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Година** | **ДОЛАСЦИ** | **УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ БРОЈУ ДОЛАЗАКА У СРБИЈУ** |
|
| **Укупно** | **Индекс**  | **Домаћи**  | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** | **Домаћи** | **Страни** |
|
| 2010. | 2.000.597 | 99 | 1.317.916 | 96 | 682.681 | 106 | 65,9% | 34,1% |
| 2011. | 2.068.610 | 103,0 | 1.304.443 | 99,0 | 764.167 | 112,0 | 63,1% | 36,9% |
| 2012. | 2.079.643 | 101,0 | 1.269.676 | 97,0 | 809.967 | 106,0 | 61,1% | 38,9% |
| 2013. | 2.192.435 | 105,4 | 1.270.667 | 100,1 | 921.768 | 113,8 | 58,0% | 42,0% |
| 2014. | 2.192.268 | 100,0 | 1.163.536 | 91,6 | 1.028.732 | 111,6 | 53,1% | 46,9% |
| **Jан-Јули****2015.** | **1.376.677** | **112,7** | **759.353** | **112,7** | **617.324** | **112,7** | **55,2%** | **44,8%** |  |  | **113,2** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Ноћења туриста - У првих седам месеци 2015. године остварено је 3.813.198 ноћења туриста (пораст од 9,2% у односу на исти период 2014. године), од чега су домаћи туристи остварили 12.473.696 ноћења (пораст од 6,2% у односу на исти период 2014. године), односно учествовали са 64,9% у укупном броју ноћења, док су страни туристи остварили 15,1% више ноћења (1.339.502) у односу на исти период 2014. године, тј. учествовали су са 35,1% у укупном броју ноћења.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Година** | **НОЋЕЊА** | **УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ БРОЈУ НОЋЕЊА У СРБИЈИ** |
|
| **Укупно** | **Индекс**  | **Домаћи**  | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** | **Домаћи** | **Страни** |
|
| 2010. | 6.413.515 | 95 | 4.961.359 | 94 | 1.452.156 | 99 | 77,3% | 22,7% |
| 2011. | 6.644.738 | 104,0 | 5.001.684 | 101,0 | 1.643.054 | 113,0 | 77,4% | 22,6% |
| 2012. | 6.484.702 | 98,0 | 4.688.485 | 94,0 | 1.796.217 | 109,0 | 75,3% | 24,7% |
| 2013. | 6.567.460 | 101,3 | 4.579.067 | 97,7 | 1.988.393 | 110,7 | 69,7% | 30,3% |
| 2014. | 6.086.275 | 92,7 | 3.925.221 | 85,7 | 2.161.054 | 108,7 | 64,5 | 35,5% |
| **Jан-Јули****2015.** | **3.813.198** | **109,2** | **2.473.696** | **106,2** | **1.339.502** | **115,1** | **64,9%** | **35,1%** |  |  | **113,2** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Година** | **Просечна дужина боравка у Србији (у данима)** |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| 2010. | 3,20 | 3,76 | 2,12 |
| 2011. | 3,21 | 3,21 | 2,15 |
| 2012. | 3,12 | 3,12 | 2,22 |
| 2013. | 3,00 | 3,60 | 2,16 |
| 2014. | 2,78 | 3,37 | 2,10 |
| **Јан-Јули 2015.** | **2,77** | **3,25** | **2,17** |

Просечна дужина боравка туриста у Србији током првих седам месеци у 2015. години износила je **2,77 дан**, при чему је боравак домаћих трајао **3,25**, а страних **2,17 дана.**

**Доласци туриста по врстама туристичких места Јануар–Јули 2015. године**

 • У односу на период јануар - јули 2014. године, највећи пораст (20,8%) укупног броја долазака туриста (280.573) имали су планински центри, од чега су страни туристи (47.283) забележили пораст од 15,4%, док је број долазака домаћих туриста (233.290) пораст од 22,0%.

 • Највећи пораст (36,2%) броја долазака страних туриста (42.173) забележен је у бањским местима.

|  |  |
| --- | --- |
| **Јануар – Јули 2015.** | **ДОЛАСЦИ** |
|
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
|
| **Република Србија** | **1.376.677** | **112,7** | **759.353** | **112,7** | **617.324** | **112,7** |
| Београд | 419.647 | 107,9 | 79.571 | 99,5 | 340.076 | 110,1 |
| Нови Сад | 80.771 | 106,9 | 30.342 | 109,1 | 50.429 | 105,6 |
| Бањска места | 229.964 | 111,1 | 187.791 | 106,7 | 42.173 | 136,2 |
| Планинска места | 280.573 | 120,8 | 233.290 | 122,0 | 47.283 | 115,4 |
| Остала туристичка места | 313.547 | 115,4 | 195.648 | 114,6 | 117.899 | 116,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Ноћења туриста по врстама туристичких места Јануар– Јули2015. године**

 • Мерено бројем остварених ноћења, у првих седам месеци 2015. године највећи промет су имала планинска места (1.110.534 ноћења), што представља и највећи пораст од 16,5% у односу на исти период 2014. године. Овакав тренд је резултат пораста броја ноћења како домаћих (953.522) за 16,0%, тако и страних туриста (157.012) за 20,0%.

 • У Београду је остварен пораст укупног броја ноћења од 14,6% у односу на јануар-јули 2014. године, при чему су домаћи туристи (144.708), забележили пораст од 9,0%, а страни (677.074) за 15,8%.

 • Према регистрованом броју ноћења, домаћи туристи су, после планинских центара, највише боравили у бањским местима (974.547 ноћења) итд.

 • Инострани гости, који су у периоду јануар- јули 2015. године остварили 1.339.502 ноћења у Републици Србији, највише су боравили у Београду (677.074), што представља пораст од 15,8% .

|  |  |
| --- | --- |
| **Јануар - Јули****2015.** | **НОЋЕЊА** |
|
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
|
| **Република Србија** | **3.813.198** | **109,2** | **2.473.696** | **106,2** | **1.339.502** | **115,1** |
| Београд | 821.782 | 114,6 | 144.708 | 109,0 | 677.074 | 115,8 |
| Нови Сад | 159.793 | 99,7 | 53.277 | 102,4 | 106.516 | 98,5 |
| Бањска места | 974.547 | 97,2 | 847.424 | 94,4 | 127.123 | 121,5 |
| Планинска места | 1.110.534 | 116,5 | 953.522 | 116,0 | 157.012 | 120,0 |
| Остала туристичка места | 6.351.41 | 115,3 | 396.494 | 112,5 | 238.647 | 120,2 |

**БАЊСКА МЕСТА - Листа посећености бањских места**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jaнуар – Јули 2015.** | **ДОЛАСЦИ** |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **1.376.677** | **112,7** | **759.353** | **112,7** | **617.324** | **112,7** |
| **Бањска места** | **229.964** | **111,1** | **187.791** | **106,7** | **42.173** | **136,2** |
| Врњачка Бања | 92.822 | 122,9 | 79.653 | 122,1 | 13.169 | 128,3 |
| Сокобања | 22.456 | 91,1 | 19.531 | 83,8 | 2.925 | 216,8 |
| Аранђеловац - Буковичка Бања | 17.419 | 105,5 | 14.071 | 105,3 | 3.348 | 106,4 |
| Матарушка Бања | 888 | 48,3 | 885 | 54,6 | 3 | 1,4 |
| Бања Ковиљача | 7.117 | 86,2 | 5.380 | 86,0 | 1.737 | 86,7 |
| Пролом Бања | 8.109 | 134,4 | 5.998 | 121,6 | 2.111 | 191,7 |
| Горња Трепча | 4.846 | 97,6 | 4.073 | 97,4 | 773 | 99,0 |
| Врањска Бања | 1.275 | 53,7 | 1.192 | 57,1 | 83 | 28,9 |
| Бања Кањижа | 8.579 | 129,5 | 4.477 | 95,8 | 4.102 | 210,3 |
| Бања Јунаковић | 4.106 | 124,9 | 3.154 | 120,8 | 952 | 140,8 |
| Бања Врдник | 9.363 | 121,5 | 7.912 | 119,1 | 1.451 | 136,4 |
| Бања Русанда | 1.095 | 82,3 | 1.026 | 78,5 | 69 | 287,5 |
| Бања Палић | 13.631 | 113,3 | 7.382 | 96,2 | 6.249 | 143,7 |
| Селтерс Бања | 2.969 | 73,9 | 2.919 | 74,4 | 50 | 54,3 |
| Луковска Бања | 6.435 | 107,6 | 5.449 | 97,2 | 986 | 264,3 |
| Гамзиградска Бања | 1.245 | 67,4 | 1.211 | 70,1 | 34 | 28,3 |
| Рибарска Бања | 4.048 | 97,8 | 3.738 | 99,3 | 310 | 83,1 |
| Сијаринска Бања | 3.032 | 108,3 | 2.948 | 113,3 | 84 | 42,4 |
| Бања Врујци | 5.753 | 132,8 | 5.272 | 137,4 | 481 | 97,2 |
| Нишка Бања | 2.430 | 94,7 | 1.509 | 88,8 | 921 | 106,2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Јануар - Јули 2015.** | **Н О Ћ Е Њ А** |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **3.813.198** | **109,2** | **2.473.696** | **106,2** | **1.339.502** | **115,1** |
| **Бањска места** | **974.547** | **97,2** | **847.424** | **94,4** | **127.123** | **121,5** |
| Врњачка Бања | 280.750 | 111,7 | 237.767 | 109,0 | 42.983 | 129,9 |
| Сокобања | 106.342 | 80,2 | 98.904 | 78,5 | 7.438 | 112,1 |
| Аранђеловац - Буковичка Бања | 42.574 | 97,9 | 35.990 | 99,1 | 6.584 | 91,9 |
| Матарушка Бања | 10.194 | 61,2 | 10.160 | 62,7 | 34 | 7,3 |
| Бања Ковиљача | 54.467 | 72,5 | 44.549 | 67,4 | 9.918 | 110,1 |
| Пролом Бања | 36.086 | 120,7 | 30.473 | 115,0 | 5.613 | 165,2 |
| Горња Трепча | 51.362 | 98,2 | 41.242 | 98,2 | 10.120 | 97,8 |
| Врањска Бања | 10.232 | 77,8 | 9.859 | 79,1 | 373 | 54,3 |
| Бања Кањижа | 30.287 | 97,5 | 23.272 | 104,3 | 7.015 | 80,3 |
| Бања Јунаковић | 25.324 | 106,6 | 21.467 | 99,6 | 3.857 | 175,8 |
| Бања Врдник | 33.514 | 98,8 | 29.302 | 96,1 | 4.212 | 122,9 |
| Бања Русанда | 9.884 | 86,5 | 9.327 | 83,4 | 557 | 237,0 |
| Бања Палић | 23.230 | 102,0 | 13.354 | 83,8 | 9.876 | 144,5 |
| Селтерс Бања | 71.701 | 88,1 | 71.306 | 88,3 | 395 | 56,6 |
| Луковска Бања | 43.471 | 109,0 | 40.125 | 105,7 | 3.346 | 173,9 |
| Гамзиградска Бања | 14.049 | 75,3 | 13.901 | 75,5 | 148 | 59,4 |
| Рибарска Бања | 27.780 | 91,3 | 26.355 | 92,0 | 1.425 | 79,6 |
| Сијаринска Бања | 23.275 | 95,1 | 22.836 | 97,0 | 439 | 47,0 |
| Бања Врујци | 22.964 | 139,3 | 21.261 | 145,0 | 1.703 | 93,4 |
| Нишка Бања | 15.661 | 94,1 | 13.455 | 91,3 | 2.206 | 115,1 |

* У периоду јануар – јули 2015. године бањска места су учествовала са 16,7% у укупним доласцима туриста у Србију, односно са 25,6% у укупном броју ноћења туриста у Србији.
* Туристички промет у бањама Србије, изражен укупним бројем долазака туриста, у периоду јануар – јули 2015. порастао је за 11,17% у односу на исти период 2014. године, захваљујући порасту долазака страних туриста за 36,2%. Укупан број ноћења у бањама опао је за 2,8%, што је последица пада ноћења домаћих гостију за 5,6%, мада је пораст ноћења страних туриста износио 21,5%.
* По туристичком промету предњачи **Врњачка Бања** која по броју долазака туриста (92.822) учествује са 40,4% у укупном броју долазака туриста у бање (**229.964**), односно по броју остварених ноћења (280.750) учествује са 28,8% у укупном броју ноћења у бањским местима Србије (**974.547**).
* Највећи пораст укупног броја долазака (34,4%) забележен је у **Пролом Бањи**.
* Највећи пораст укупног броја ноћења (34,8%)регистрован је у  **Бањи Врујци**, која је имала и највећи пораст броја ноћења домаћих туриста (39,3%)
* **Бања Русанда** је забележила највећи пораст броја страних долазака (187,5%), као и највећи пораст ноћења страних туриста (137,0%) у односу на исти период 2014. године.

|  |  |
| --- | --- |
| **Јануар – Јули 2015.** | **Просечна дужина боравка у бањским местима (у данима)** |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| **Бањска места** | **4,24** | **4,51** | **3,01** |
| Врњачка Бања | 3,02 | 2,99 | 3,26 |
| Сокобања | 4,74 | 5,06 | 2,54 |
| Аранђеловац –Буковичка Бања | 2,44 | 2,56 | 1,97 |
| Матарушка Бања | 11,48 | 11,48 | 11,33 |
| Бања Ковиљача | 7,65 | 8,28 | 5,71 |
| Пролом Бања | 4,45 | 5,08 | 2,66 |
| Горња Трепча | 10,60 | 10,13 | 13,09 |
| Врањска Бања | 8,03 | 8,27 | 4,49 |
| Бања Кањижа | 3,53 | 5,20 | 1,71 |
| Бања Јунаковић | 6,17 | 6,81 | 4,05 |
| Бања Врдник | 3,58 | 3,70 | 2,90 |
| Бања Русанда | 9,03 | 9,09 | 8,07 |
| Бања Палић | 1,70 | 1,81 | 1,58 |
| Селтерс Бања | 24,15 | 24,43 | 7,90 |
| Луковска Бања | 6,76 | 7,36 | 3,39 |
| Гамзиградска Бања | 11,28 | 11,48 | 4,35 |
| Рибарска Бања | 6,86 | 7,05 | 4,60 |
| Сијаринска Бања | 7,68 | 7,75 | 5,23 |
| Бања Врујци | 3,99 | 4,03 | 3,54 |
| Нишка Бања | 6,44 | 8,92 | 2,40 |

* Просечна дужина задржавања у бањама у периоду јануар – јули 2015. године је 4,24 дана (за домаће 4,51; за стране 3,01 дана).
* Туристи су се најдуже задржавали у Селерс Бањи (24,15 дана), и то претежно домаћи туристи (24,43 дана), док су страни туристи надуже боравили у Бањи Горња Трепча (13,09 дана).

**ПЛАНИНСКА МЕСТА - Листа посећености планинских места**

* У периоду јануар – јули 2015. године планинска места су учествовала са 20,4% у укупним доласцима туриста у Србију, односно са 29,1% у укупном броју ноћења туриста у Србији.

|  |  |
| --- | --- |
| **Јануар - Јули 2015.** | **Д О Л А С Ц И** |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **1.376.677** | **112,7** | **759.353** | **112,7** | **617.324** | **112,7** |
| **Планинска места** | **280.573** | **120,8** | **233.290** | **122,0** | **47.283** | **115,4** |
| Златибор | 85.432 | 130,8 | 66.740 | 127,8 | 18.692 | 142,5 |
| Копаоник | 71.520 | 144,1 | 61.184 | 143,8 | 10.336 | 145,4 |
| Тара | 39.499 | 113,3 | 36.666 | 113,8 | 2.833 | 106,8 |
| Дивчибаре | 15.534 | 155,4 | 14.953 | 165,2 | 581 | 61,4 |
| Ивањица | 3.302 | 68,3 | 3.256 | 73,6 | 46 | 11,1 |
| Златар | 4.605 | 117,7 | 3.873 | 118,6 | 732 | 113,0 |
| Рудник | 3.642 | 119,4 | 3.386 | 120,5 | 256 | 106,7 |
| Стара Планина | 12.254 | 158,1 | 8.879 | 144,2 | 3.375 | 211,7 |
| Гоч | 5.460 | 99,0 | 5.460 | 99,0 | - | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Јануар – Јули 2015.** | **Н О Ћ Е Њ А** |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **3.813.198** | **109,2** | **2.473.696** | **106,2** | **1.339.502** | **115,1** |
| **Планинска места** | **1.110.534** | **116,5** | **953.522** | **116,0** | **157.012** | **120,0** |
| Златибор | 337.060 | 128,1 | 278.317 | 126,5 | 58.743 | 136,5 |
| Копаоник | 318.919 | 131,8 | 269.283 | 130,8 | 49.636 | 137,7 |
| Тара | 155.408 | 102,8 | 148.546 | 103,7 | 6.862 | 86,3 |
| Дивчибаре | 70.095 | 151,5 | 68.705 | 153,5 | 1.390 | 91,6 |
| Ивањица | 16.522 | 72,7 | 16.385 | 75,4 | 137 | 13,8 |
| Златар | 13.950 | 94,8 | 11.228 | 89,6 | 2.722 | 124,2 |
| Рудник | 23.769 | 122,8 | 21.416 | 118,9 | 2.353 | 175,5 |
| Стара Планина | 42.682 | 147,0 | 32.899 | 137,5 | 9.783 | 191,7 |
| Гоч | 33.691 | 104,9 | 33.691 | 104,9 | - | - |

* Туристички промет у планинским центрима Србије, изражен укупним бројем долазака туриста, у првих седам месеци 2015. године порастао је за 20,8% у односу на исти период 2014. године, док је пораст укупног броја ноћења износио 16,5%.
* Растућем тренду долазака у планинске центре допринели су како доласци домаћих туриста (**233.290**) којих је било за 22,0% више него у првих седам месеци 2014. године, тако и доласци страних туриста (**47.283**) код којих је забележен пораст од 15,4%.
* У истом периоду, број ноћења домаћих туриста (**953.522**) је био већи за 16,0%, а страних (**157.012**) за 20,0% у односу на период јануар –јули 2014. године.
* По туристичком промету у овом периоду предњачи **Златибор** који је по броју долазака туриста (85.432) учествовао са 30,4% у укупном броју долазака туриста у планинске центре, а по броју остварених ноћења (337.060) учествовао са 3,3% у укупном броју ноћења на планинама у Србији.
* Највећи пораст укупног броја долазака (58,1%) у првих седам месеци 2015. године регистрован је на **Старој планини**, где су страни туристи остварили највећи пораст броја долазака (111,7%) и ноћења (91,7%). На Дивчибарама је у периоду јануар – јули 2015. године регистрован и највећи пораст укупног броја ноћења (51,5%) у односу на исти период 2014. године.

|  |  |
| --- | --- |
| **Јануар - Јули 2015.** | **Просечна дужина боравка у планинским местима (у данима)** |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| **Планинска места** | **3,96** | **4,09** | **3,32** |
| Златибор | 3,95 | 4,17 | 3,14 |
| Копаоник | 4,46 | 4,40 | 4,80 |
| Тара | 3,93 | 4,05 | 2,42 |
| Дивчибаре | 4,51 | 4,59 | 2,39 |
| Ивањица | 5,00 | 5,03 | 2,98 |
| Златар | 3,03 | 2,90 | 3,72 |
| Рудник | 6,53 | 6,32 | 9,19 |
| Стара Планина | 3,48 | 3,71 | 2,90 |
| Гоч | 6,17 | 6,17 | / |

Просечна дужина задржавања у планинским центрима у периоду јануар – јули 2015. године је 3,96 дана (за домаће 4,09; за стране 3,32 дана). Туристи су се најдуже задржавали на **Руднику** (6,53 дана).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СТРАНИ ТУРИСТИ ПО ЗЕМЉАМА ИЗ КОЈИХ ДОЛАЗЕ** | **ДОЛАСЦИ** | **НОЋЕЊА** |
| **I – VII 2015.** | **Индекс** | **I – VII 2015.** | **Индекс** |
| **УКУПНО** | **617.324** | **112,7** | **1.339.502** | **115,1** |
| Аустрија | 14.639 | 102,2 | 29.336 | 111,7 |
| Белгија | 4.459 | 103,6 | 8.688 | 98,7 |
| Босна и Херцеговина | 47.049 | 128,9 | 106.398 | 126,9 |
| Бугарска | 38.776 | 150,1 | 68.816 | 151,4 |
| Грчка | 23.424 | 106,1 | 43.047 | 105,6 |
| Данска | 3.340 | 89,1 | 7.900 | 79,5 |
| Ирска | 1.274 | 88,4 | 3.201 | 84,1 |
| Исланд | 346 | 98,6 | 868 | 67,8 |
| Италија | 23.278 | 97,2 | 55.158 | 102,1 |
| Луксембург | 179 | 77,2 | 364 | 67,8 |
| Мађарска | 16.004 | 118,5 | 27.901 | 122,5 |
| Немачка | 32.510 | 101,3 | 66.794 | 107,8 |
| Норвешка | 3.468 | 97,7 | 9.470 | 97,7 |
| Пољска | 21.280 | 115,0 | 33.197 | 113,3 |
| Португалија | 1.377 | 79,5 | 3.678 | 91,7 |
| Република Македонија | 23.599 | 106,0 | 47.266 | 107,6 |
| Румунија | 22.999 | 115,3 | 50.272 | 114,4 |
| Руска Федерација | 24.414 | 89,0 | 78.683 | 86,5 |
| Словачка | 5.826 | 115,6 | 12.587 | 139,5 |
| Словенија | 37.268 | 112,2 | 66.214 | 116,1 |
| Турска | 33.750 | 145,4 | 60.958 | 144,6 |
| Уједињено Краљевство | 13.420 | 99,2 | 31.691 | 94,7 |
| Украјина | 3.619 | 113,1 | 7.836 | 119,5 |
| Финска | 2.039 | 123,1 | 5.809 | 160,5 |
| Француска | 13.523 | 114,3 | 30.414 | 125,1 |
| Холандија | 9.427 | 102,1 | 20.030 | 103,7 |
| Хрватска | 36.988 | 109,0 | 69.045 | 108,4 |
| Црна Гора | 35.122 | 101,9 | 96.127 | 123,1 |
| Чешка Република | 6.453 | 98,1 | 12.533 | 91,2 |
| Швајцарска и Лихтенштајн | 11.212 | 114,3 | 25.644 | 118,3 |
| Шведска | 9.452 | 105,9 | 23.718 | 117,8 |
| Шпанија | 4.409 | 94,2 | 11.613 | 103,8 |
| Остале европске земље1) | 17.305 | 86,9 | 37.124 | 96,2 |
| Јужна Африка | 588 | 271,0 | 1.881 | 276,6 |
| Канада | 3.757 | 112,4 | 10.865 | 132,6 |
| Сједињене Америчке Државе | 12.418 | 119,0 | 33.624 | 122,7 |
| Бразил | 908 | 96,0 | 2.957 | 123,2 |
| Израел | 4.213 | 94,5 | 10.325 | 99,8 |
| Јапан | 2.931 | 103,8 | 6.950 | 99,5 |
| Јужна Кореја | 6.712 | 83,8 | 8.678 | 98,7 |
| Кина (укљ. Хонг Конг) | 7.736 | 180,0 | 18.876 | 168,3 |
| Аустралија | 6.180 | 113,6 | 14.470 | 114,5 |
| Нови Зеланд | 767 | 137,9 | 1.424 | 128,2 |
| Остале ваневропске земље2) | 28.886 | 179,1 | 77.072 | 153,8 |

..

 У периоду јануар – јули 2015. године највећи број страних туриста у Србију је дошао из **Босне и Херцеговине** (47.049; пораст од 28,9%). Исти су остварили и највећи број ноћења (106.398) што представља пораст од 26,9% у односу на исти период 2014. године.

Највећи пораст броја долазака (171,9%) и броја ноћења (176,6%) забележен је код туриста из **Јужне Африке**.

**ДЕВИЗНИ ПРИЛИВ ОД ТУРИЗМА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Година** | **Еур (000)** | **Индекс** | **Усд (000)** | **Индекс** |
| 2011. | 710.132 | 117 | 991.660 | 124 |
| 2012. | 707.761 | 100 | 906.127 | 91 |
| 2013. | 792.143 | 110 | 1.052.884 | 116 |
| 2014. | 863.000 | 109 | 1.139.000 | 108 |
| **Јануар –Јуни 2015.** | **361.000** | **104** | **403.000** | **86** |

У периоду од јануара до јуна 2015. године девизни прилив од туризма је био у порасту од 4% изражено у еврима (361 милион евра), односно у паду за 14% изражено у УС доларима (403 милиона УС долара), у односу на исти период прошле године.

Београд, 01.09.2015.